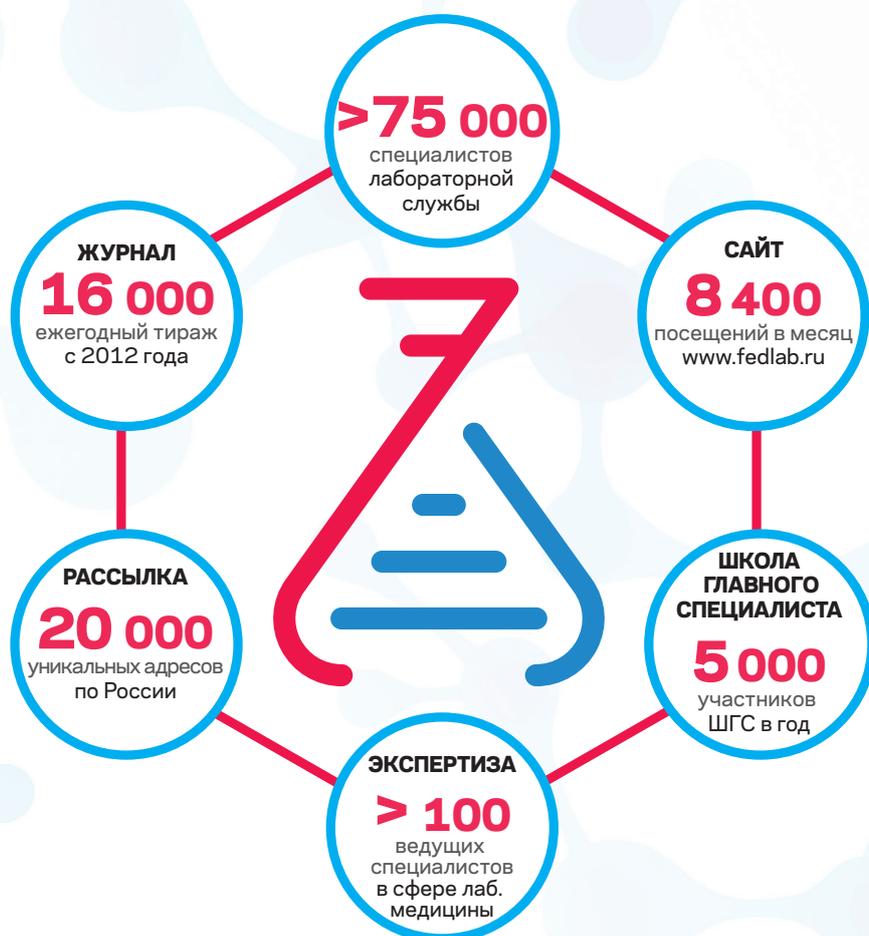




ФЕДЕРАЦИЯ  
ЛАБОРАТОРНОЙ  
МЕДИЦИНЫ

# ФЛМ 360°



Медиа-кит 2015

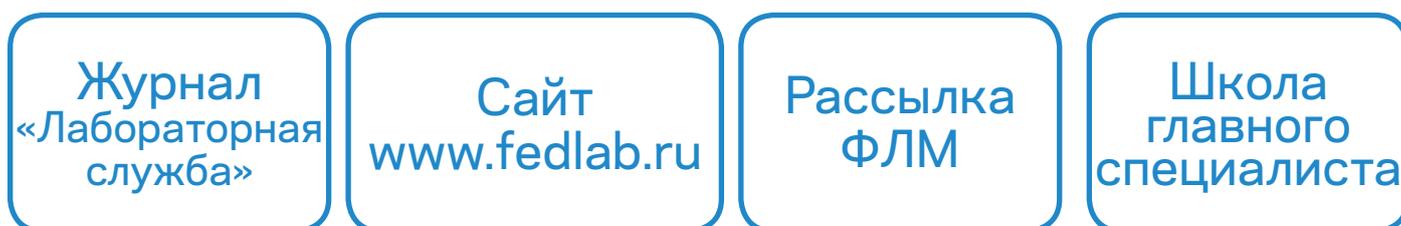
Лучший способ донести значимую для Вас информацию до специалистов лабораторной службы и руководителей медицинских учреждений

# Единое медиапространство ФЛМ 360°

## Целевая аудитория:

- руководители медицинских учреждений
- специалисты лабораторной службы:
  - медицинские менеджеры
  - представители страховых учреждений
  - преподаватели различного уровня и направлений
- представители смежных специальностей
- производители и поставщики лабораторных медицинских изделий

## Проекты:



## Инструменты:



\* — Организаторы оставляют за собой право на выборочное включение материалов.

# Журнал «Лабораторная служба»

## Цель

**Формирование** современной модели организации лабораторной службы, нормативно-правовой, экономической и научной основы развития.

## Основные задачи:

- **Информирование** руководителей здравоохранения и медицинских организаций об особенностях функционирования лабораторной службы с целью повышения взаимопонимания между ними и лабораторией
- **Обеспечение** специалистов лабораторной медицины информацией о нормативно-правовом регулировании, кадровом обеспечении лабораторной службы; организационных, экономических, управленческих аспектах деятельности лаборатории
- **Демонстрация** передового опыта взаимодействия лаборатории и клиники
- **Ознакомление** с основными подходами к формированию и стандартизации лабораторной службы
- **Освещение** деятельности Ассоциации «Федерации лабораторной медицины»
- **Представление** оригинальных исследований, обзоров, научно-методических разработок и клинических рекомендаций в сфере лабораторной медицины.

## Учредители Журнала



**Ассоциация специалистов и организаций лабораторной службы «Федерация лабораторной медицины»** — единый консолидатор и национальный регулятор деятельности в области лабораторной диагностики в России.



**Издательство «Медиа Сфера»** — одно из крупнейших российских медицинских издательств, основанное в 1993 г.

Журнал «Лабораторная служба» — генеральный информационный партнер Российского Конгресса лабораторной медицины 2015 и Школ главного специалиста.

Издается  
с 2012 года

Включен в список журналов,  
рекомендуемых ВАК для публикации  
с 2016 года

# Редколлегия

## Главный редактор

### Кочетов Анатолий Глебович

д.м.н., профессор, Президент «Федерации лабораторной медицины», главный внештатный специалист Минздрава России по клинической лабораторной диагностике

## Заместители главного редактора

### Иванов Андрей Михайлович

д.м.н., профессор, начальник кафедры клинической биохимии и лабораторной диагностики Военно-медицинской академии им. С.М. Кирова, главный лаборант Министерства обороны, председатель правления Научно-практического общества Специалистов лабораторной медицины (НПО СЛМ)

### Годков Михаил Андреевич

д.м.н., профессор, руководитель отдела лабораторной диагностики, врач высшей квалификационной категории НИИ скорой помощи им. Н.В. Склифосовского

### Дроздов Владимир Николаевич

д.м.н., профессор, председатель Комитета по образованию, кадровому и профессиональному развитию «Федерации лабораторной медицины»

## Ответственный секретарь

### Лянг Ольга Викторовна

к.б.н., вице-президент «Федерации лабораторной медицины», секретарь профильной комиссии Минздрава России по клинической лабораторной диагностике

## Члены редакционной коллегии

### Изотов Борис Николаевич

д.х.н., главный внештатный специалист Минздрава России по аналитической и судебно-медицинской токсикологии, профессор, вице-президент по развитию экспертного взаимодействия, заведующий кафедрой аналитической и судебно-медицинской токсикологии Московской медицинской академии им. И.М. Сеченова. Член НСАХ.

### Малахов Владимир Николаевич

директор АСНП НП «Центр внешнего контроля качества клинических лабораторных исследований», главный внештатный специалист по КЛД ЦФ

### Пикалов Илья Викторович

д.м.н., профессор, главный специалист по клинической лабораторной диагностике Новосибирской области, член Президиума ассоциации ФЛМ

### Ольховский Игорь Алексеевич

к. м. н., директор гематологического центра Представитель, член Президиума ассоциации ФЛМ

### Тартаковский Игорь Семенович

д.б.н., профессор, председатель Комитета по микробиологии Федерации лабораторной медицины, заведующий лабораторией легионеллеза НИИ эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф. Гамалеи член Президиума ассоциации ФЛМ

# Параметры журнала

Формат: А4

Тираж: более 4 000

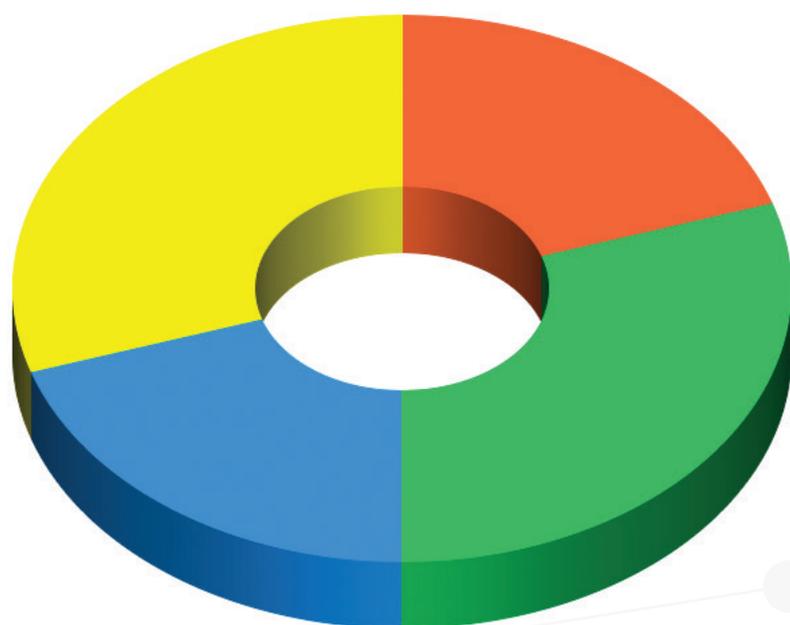
Периодичность: 4 раза в год.

Территория распространения: РФ

## Основные тематические направления журнала:

1. Организация лабораторной службы
2. Нормативно-правовые акты РФ в сфере лабораторной службы и их проекты
3. Клинические рекомендации
4. Биомаркеры:
  - оригинальные статьи
  - обзорные статьи
  - лекции
5. Деятельность Ассоциации ФЛМ
6. Управление деятельностью лаборатории
7. Экономические и финансовые аспекты деятельности лаборатории
8. Научно-методические разработки
9. Стандартизация и обеспечение качества в лаборатории
10. Новые лабораторные технологии

## Распространение



- Оплаченная подписка, 35%
- Членская база ФЛМ, 30%
- Оплаченная подписка через ФСВОК, 20%
- Распространение на профильных мероприятиях, 15%

# Рекламные возможности

Продвижение с помощью журнала возможно как стандартным способом, так и с помощью специальных пакетных предложений, рассчитанных на квартал, полугодие и год.

## БАЗОВЫЙ МЕДИАПАКЕТ ■ период — квартал ■

- Размещение рекламы на 3-й обложке
- Размещение рекламного модуля в методическом пособии Школы главного специалиста.
- Дополнительная СКИДКА 10% (но не более 30% при суммировании всех скидок) на любой формат участия в Школе главного специалиста и не более чем в 3-х мероприятиях выбранного периода

**120 000**

## РАСШИРЕННЫЙ МЕДИАПАКЕТ ■ период — квартал ■

- Размещение рекламного модуля на 4-й или 2-й обложках
- Размещение баннера на главной странице WWW.FEDLAB.RU (2 раза в месяц)
- Включение информации в рассылку по членской базе ФЛМ и размещение на сайте в разделе «Новости наших партнеров»
- Размещение рекламного модуля в методическом пособии Школы главного специалиста
- Дополнительная СКИДКА 20% (но не более 30% при суммировании всех скидок) на любой формат участия в ШКОЛЕ главного специалиста и не более чем в 3-х мероприятиях выбранного периода ЛИБО ПАРТНЕРСТВО (вложение) в одной Школе

**160 000**

## СИСТЕМА СКИДОК

### Скидки на медиапакеты

	Полугодие	Год
▪ Медиапартнер:	<b>10%</b>	<b>20%</b>
▪ Медиапартнер — членам ФЛМ:	<b>20%</b>	<b>30%</b>

## СТАНДАРТНАЯ МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Носитель	Квартал	Полугодие	Год
▪ 2-я обложка	<b>90 000</b>	<b>-5%</b>	<b>-10%</b>
▪ 3-я обложка	<b>80 000</b>	<b>-5%</b>	<b>-10%</b>
▪ 4-я обложка	<b>90 000</b>	<b>-5%</b>	<b>-10%</b>
▪ Цветной односторонний модуль А4 (1/1 полосы А4)	<b>70 000</b>	<b>-5%</b>	<b>-10%</b>

Цены указаны с НДС

# Контакты

По вопросам подписки:

[zakaz@mediasphera.ru](mailto:zakaz@mediasphera.ru)

телефон: (495) 482-53-36    факс: (495) 482-43-12

По вопросам размещения рекламы:

[marketing@fedlab.ru](mailto:marketing@fedlab.ru)

телефон: +7 (916) 113-38-00

[www.fedlab.ru](http://www.fedlab.ru)

