



ПРОГРАММА РОССИЙСКОГО ФОРУМА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

5 июня 2019 года

Программа по состоянию на 20.05.2019

10:00–11:30

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Павильон G
Конференц-зал G1

Молодежный трек

Создание экосистемы развития молодежного предпринимательства

В рамках Федерального проекта «Популяризация предпринимательства» уделяется значительное внимание поддержке предпринимательской активности молодых людей, в т. ч. школьников и студентов. Именно работа с молодежью имеет наибольший потенциал для развития малого и среднего бизнеса в стране. Создание благоприятной среды, в которой начинающие предприниматели смогут получать необходимую поддержку, – одно из важнейших условий для решения поставленных задач.

Ключевые вопросы:

- Необходимые элементы экосистемы развития молодежного предпринимательства.
- Создание сообществ как главного инструмента развития предпринимательства.
- Менторство и наставничество в бизнесе для молодых предпринимателей.
- Эффективные инструменты акселерации молодых предпринимателей.
- Школьное предпринимательство как фактор долгосрочного развития.

10:00–11:30

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Павильон G
Конференц-зал G2

Обучающий трек

Аутсорсинг: инструмент партнерства для бизнеса и государства

Развитие аутсорсинга услуг и бизнес-процессов позволило сформировать достаточно вместительную нишу для малого и среднего бизнеса. Сегодня никого невозможно удивить аутсорсингом бухгалтерских, ИТ, консалтинговых и иных услуг. Активное развитие аутсорсинга возможно в здравоохранении, ЖКХ, логистике, строительстве, гостиничном и ресторанном бизнесе и во многих других отраслях. Повышение доступности закупок для МСП позволяет бизнесу оказывать операционную и иную поддержку не только другим компаниям, но и бюджетным организациям. Конечной целью аутсорсинга является повышение эффективности предприятия, что позволит использовать освобождающиеся финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений. Аутсорсинг является одним из признанных инструментов повышения эффективности труда.

Ключевые вопросы:

- Регионы начинают и выигрывают: аутсорсинг муниципальных услуг для малого и среднего бизнеса.
- Аутсорсинг – полезный инструмент или угроза потери контроля для государства и бизнеса?
- Кому мешает развитие сферы аутсорсинга и много ли у нее потенциальных союзников?
- Развитие аутсорсинга в России: помогать или не мешать?

10:00–11:30

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Павильон G
Конференц-зал G3

Инвестиционный трек

Батл «Малый бизнес и финансовый рынок: барьеры и „узкие места“»

Доступность кредитования малого бизнеса по-прежнему остается одной из актуальных проблем банковской системы и экономики в целом. Драйверами сегмента кредитования МСБ в 2018 году стали низкие ставки по кредитам и программы государственной поддержки. В рамках федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» перезапущены программы льготного кредитования субъектов МСП. На субсидирование процентных ставок выделяются бюджетные средства, расширяется перечень уполномоченных банков. Доходит ли информация о доступных льготах до предпринимателей и что нужно им на самом деле? Несмотря на большое количество действующих в настоящее время государственных фондов и программ, их адресность и эффективность использования ресурсов не всегда очевидна. Команда «Предприниматели» и команда «Финансисты» обсудят вопросы доступности финансирования малого бизнеса, масштабы, распространенность программ государственной поддержки МСП. Дискуссия затронет острые вопросы блокировки счетов и внесение предпринимателей в «черные списки», а также эффективность программ поддержки.



Ключевые вопросы:

- «Черные списки» и блокировка: как повысить прозрачность процесса попадания бизнеса в «черные списки» и снизить потери от блокировок счетов?
- Доступные кредиты МСП: может ли ставка быть низкой и могут ли быстро расти объемы кредитования МСП?
- Эффективность программ поддержки: знает ли бизнес о формах поддержки, получают ли МСП средства, или об этом только говорят?

10:00–11:30

Павильон G
Конференц-зал G4

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Международный трек

Взаимодействие между крупным и малым бизнесом в промышленности

Одно из условий динамичного развития любой экономической системы – эффективное взаимодействие в производственной сфере между крупными, системообразующими компаниями и малым и средним бизнесом, который часто оказывается интернациональным. Первые обеспечивают заказы и спрос, финансирование исследований и выход на рынки, вторые способны быстро реагировать на изменения, проявлять гибкость, обеспечивать более высокое качество. Особенно это важно в тех отраслях, где инновации становятся определяющим фактором успеха. Гармоничные отношения между этими двумя сегментами экономики необходимы для экономического роста и создания добавленной стоимости, но не всегда достигаются. Опыт Италии и других стран Европы является одним из наиболее успешных в мире. Пути решения проблем взаимодействия между крупным и малым бизнесом, имеющиеся сложности и перспективы обсудят руководители крупных технологических компаний Италии и России и их партнеры из числа малых и средних компаний.

10:00–10:30

Павильон G
Конференц-зал G6

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Мастер-класс по определению перспектив экспорта и выбору рынка

10:45–11:15

Павильон G
Конференц-зал G6

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Мастер-класс по адаптации сайта

11:30–12:00

Павильон G
Конференц-зал G6

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Мастер-класс по электронной торговле

12:00–13:30

Павильон G
Конференц-зал G1

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Молодежный трек

Ярмарка инвестиций

Ярмарка Инвестиций – флагманский проект комитета по развитию молодежного предпринимательства, который объединяет на своей площадке предпринимателей, инвесторов и власть. В рамках секции пройдет защита 8 инвестиционных проектов перед инвесторами. Проект планируется запустить в 8 федеральных округах уже в 2019 году. Пройдет демонстрация механики реализации проекта. В рамках проекта уже привлечено 250 млн рублей частных инвестиций и создано более 200 рабочих мест. Более 1500 проектов получили консультации и обучение. Более 30 предпринимателей нашли инвесторов.

12:00–13:30

Павильон G
Конференц-зал G2

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Обучающий трек

Менторская гостиная

Менторская гостиная – это новый уникальный формат нетворкинга. Крупные бизнесмены и отраслевые эксперты проводят встречи с предпринимателями, делятся опытом, знаниями и проверенными инструментами ведения бизнеса. Результат менторской сессии – разбор кейса или бизнеса, решение задачи, получение контактов.



12:00–13:30

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Павильон G
Конференц-зал G3

Инвестиционный трек
Малый бизнес в городской экономике

Малый и средний бизнес – основа городской экономики, ее фундамент и каркас – он генерирует добавленную стоимость, налоги и новые рабочие места. Важным шагом по развитию малого и среднего бизнеса в городах может стать объединение наиболее эффективных мер поддержки предпринимателей, включая финансовую, имущественную, информационную, консультационную и иные виды поддержки, сервисы Бизнес-навигатора МСП и др.

Важным для предпринимателей в этой связи является получение информации:

- об имеющихся возможностях для развития бизнеса по франшизе;
- в рамках проектов комплексной застройки городских пространств;
- по участию в закупках крупнейших компаний с государственным участием;
- об образовательных программах и т. д.

Решение этих задач может быть реализовано через внедрение «коробочного» подхода, когда необходимые инструменты доступны в единой точке входа. Как наиболее эффективно стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в небольших городах? Как можно упростить открытие типового бизнеса в городах? Могут ли опытные предприниматели, успешно развивающие собственный бизнес, тиражировать свой опыт в небольших городах через механизм франчайзинга?

12:00–13:30

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Павильон G
Конференц-зал G4

Международный трек
Цифровая торговля в России: ключевые проблемы, сдерживающие факторы, точки роста

Сектор электронной коммерции в настоящее время находится на стадии активного развития и, несмотря на кризисные явления в экономике и падение покупательской способности, демонстрирует на протяжении последних лет стремительный рост. По результатам 2018 года объем рынка онлайн-ритейла превысил 1,5 трлн руб. Вместе с тем сохраняется и ряд системных проблем, сдерживающих развитие бизнеса добросовестных участников российского рынка.

Ключевые вопросы:

- Возможно ли создать единую онлайн-среду экспортеров за государственный счет в целях поддержки отечественных производителей?
- Что мешает экспорту российских потребительских товаров на зарубежные рынки?
- Смогут ли российские товары конкурировать на зарубежных рынках?
- Какие эффективные «меры защиты» локальных игроков используются в других государствах?
- Каковы перспективы регулирования трансграничной онлайн-торговли?
- Как не допустить ухода российских онлайн-магазинов в юрисдикцию приграничных государств, сокращения инвестиций в отечественную инфраструктуру, отказа от уплаты таможенных пошлин и НДС?

14:00–16:00

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Павильон G
Конференц-зал G6

Экспортная акселерация. Шаги на пути к экспорту

Экспортный акселератор – это целостная система образовательных, финансовых и нефинансовых мер, направленных на поддержку и ускоренное развитие экспортной деятельности компаний, в том числе ранее не осуществлявших экспортных поставок. Потребность российского бизнеса в акселерации продиктована не только амбициозными задачами, поставленными руководством страны, – увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта до 250 млрд долларов США, доли МСП-экспортеров в общем объеме НЭ – до 10%, но и накопленным другими государствами опытом вывода собственных производителей на экспорт. Высокая конкурентоспособность на глобальных рынках возможна только при наличии эффективных мер государственной поддержки, в том числе дифференцированных в зависимости от номенклатуры экспортной продукции, размера компании-экспортера, географии поставок и многих других факторов. Акселерационные программы разработаны с учетом реального опыта и кейсов ведущих международных экспертов в области экспортной деятельности и предоставляют участникам программ полный цикл сопровождения и поддержки компании от формирования экспортных компетенций до заключения экспортного контракта. Акселератор обеспечивает индивидуальный подход к каждому участнику программы акселерации, обеспечивающий комплексное решение его кейса.



14:30–16:00

Павильон G
Конференц-зал G1

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Молодежный трек
Новое поколение предпринимателей

Все меньше тех, кто ведет бизнес, руководствуясь старыми принципами. Меняется время, меняется экономика, и, как следствие, меняются предприниматели. Клиентский опыт выходит на первый план. Новая экономика открывает принципиально новые возможности для наиболее активных представителей общества. Деньги больше не являются привилегией лишь избранных. Предприниматель из маленького города в состоянии привлечь к себе внимание огромной аудитории клиентов и работать с ней. Доступ к специалистам и технологиям открыт настолько, что уже сегодня ты можешь находиться в Москве, а твоя команда может работать по всему миру. Пришло время новых возможностей.

Ключевые вопросы:

- Как новое поколение предпринимателей может изменить экономику страны?
- Как мыслят предприниматели поколения Y?
- Как поднять предпринимательскую активность в стране и сформировать новую предпринимательскую экосистему?

14:30–16:00

Павильон G
Конференц-зал G2

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Обучающий трек
История бизнес-прорывов: «лайфхаки» от дореволюционных предпринимателей

Огромный вклад в развитие экономики, промышленности и сельского хозяйства, а также науки, образования, культуры и социальной сферы, актуальные бизнес-решения, «лайфхаки» дореволюционных предпринимателей – все это неиспользованный ресурс для развития и популяризации современного предпринимательства в России. Участники дискуссии поделятся информацией, неопубликованной в бизнес-учебниках и вдохновляющей на креативные решения в развитии собственного бизнеса.

Ключевые вопросы:

- Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»: принципиально иной взгляд на фигуру предпринимателя через наследие выдающихся предпринимателей России.
- Какой вклад дореволюционные предприниматели внесли в развитие России? Новые отрасли промышленности, экспортная продукция, инновации и стартапы: цифры и факты.
- Бизнес-успех, основанный на российском историческом опыте: это возможно? Лайфхаки от дореволюционных предпринимателей России: потомки предпринимателей открывают бизнес-секреты своих выдающихся предшественников.

14:30–16:00

Павильон G
Конференц-зал G3

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Инвестиционный трек
Инновации, меняющие мир. Кто вкладывает в технологичные стартапы

Киберспорт, сервисы доставки, транспорт, искусственный интеллект, логистика, финтех, фудтех, телеком, стриминговые сервисы, офлайн- и онлайн-ритейл – сегодня эти сферы быстро развиваются и активно привлекают капиталы. Чаще всего за быстрорастущим стартапом стоят крупные инвестиции.

Ключевые вопросы:

- Как инновационные проекты привлекают инвестиции?
- Разница инвестирования на локальном и глобальном рынке технологий?
- Венчурное инвестирование.

14:30–16:00

Павильон G
Конференц-зал G4

Российский форум малого и среднего предпринимательства

Международный трек
Глобальные цепочки добавленной стоимости

В современном мире развитие цепочек добавленной стоимости получило глобальный характер. В ходе сессии планируется обмен мнениями относительно того, какие меры должно принимать государство для максимизации выгод от глобальных цепочек добавленной стоимости.

Ключевые вопросы:

- Будут рассмотрены вопросы регулирования таможенной стоимости импорта товаров в Россию.
- Какова роль малых и средних предприятий в процессе создания и развития цепочек добавленной стоимости?
- Какие проблемы актуальны для бизнеса в контексте развития цепочек добавленной стоимости?
- Как получить бренд «Made in Russia» и какие он дает преимущества?
- Какие есть истории успеха по привлечению МСП в развитие цепочек добавленной стоимости?